

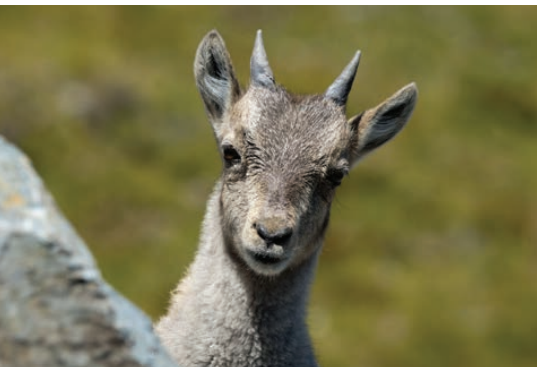


TOURISME ET PARCS NATIONAUX

SYNERGIE POUR UNE OFFRE TOURISTIQUE

LUDIQUE ET BIENVEILLANTE, FONDÉE SUR LA NATURE

Signature de la convention - 26 septembre 2019



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



Parc national
de la Vanoise



Parc national
des Ecrins



LE TOURISME BIENVEILLANT



Chacun dans leur domaine, le Parc national de la Vanoise, celui des Écrins et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme œuvrent pour le développement d'un tourisme bienveillant durable et harmonieux, bénéficiant en premier lieu aux habitants et respectueux des milieux naturels.

Le tourisme, activité économique majeure pour le territoire, doit maintenant prendre en compte les nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux et non plus seulement économiques. C'est pourquoi l'orientation vers un tourisme bienveillant est une priorité pour mener des actions respectueuses de notre environnement ou qui agiront positivement sur les économies locales, sur la bonne répartition de la fréquentation touristique.

La nécessité de veiller à créer le lien fort entre les visiteurs et ceux qui les accueillent, en proposant notamment aux habitants et aux professionnels de devenir des ambassadeurs de leur territoire devient incontournable.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, fort de sa promesse visiteur «renaitre ici», s'est engagé pour un tourisme bienveillant et a lancé depuis 2018 une réflexion globale visant à être conscient et responsable de nos impacts.

Les enjeux de ce partenariat au travers de 4 thématiques communes

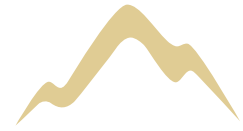
Les 3 acteurs de cette convention, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et les 2 parcs nationaux que sont la Vanoise et les Écrins, partagent les mêmes valeurs et enjeux au sein de la région en matière de développement et d'attractivité touristique. Les parcs nationaux, dans leur mission de développement durable de leur territoire respectif, animent et fédèrent sur le terrain une dynamique d'acteurs visant, sans se substituer à eux, à favoriser la création de produits et séjours touristiques respectueux des patrimoines. Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, dans sa mission de développement touristique met directement en œuvre des compétences et des moyens pour un marketing touristique stratégique, incluant ces valeurs.

En associant ces missions, compétences et ressources au service d'objectifs partagés, cette convention va permettre de mener des actions communes d'envergure autour de 4 enjeux partagés pour la montagne :

- la valorisation de la montagne l'été accessible à tous intégrant la notion de Tourisme & Handicap
- le renouvellement des clientèles, notamment les familles et les jeunes
- le tourisme durable avec la protection et la valorisation de ce patrimoine naturel exceptionnel
- l'ancrage d'une culture montagne et haute montagne à transmettre

L'objectif est donc de concrétiser ces synergies positives pour la montagne au moyen d'une contractualisation permettant d'identifier et mettre en œuvre des actions communes et complémentaires.

Le socle de ce partenariat prendra la forme d'une convention d'objectifs pluriannuelle (2019-2022), puis d'une convention annuelle d'application, traduction opérationnelle et concrète de nos collaborations en lien avec Isère Tourisme et Savoie Mont-Blanc Tourisme.



5 AXES DE COLLABORATION ET DE NOMBREUSES ACTIONS IMPACTANTES

Dès cette année 2019, des actions ont été engagées et certaines réalisées dans le cadre de cette convention. L'occasion d'illustrer concrètement une collaboration fructueuse entre les services d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et de chaque Parc pour une optimisation des résultats et un rayonnement élargi des actions menées.

“
Je suis heureux de signer cette première convention d'objectifs avec les Parcs nationaux, qui représentent une vaste portion du territoire alpin régional. Ils incarnent les piliers de la montagne estivale et symbolisent à la fois la protection mais également la valorisation de ce patrimoine naturel exceptionnel. Les touristes et les habitants peuvent « renaître » dans ces lieux.
»
Nicolas Daragon, Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Vice-président du Conseil Régional d'Auvergne-Rhône-Alpes



1 RENOUVELLEMENT GÉNÉRATIONNEL DES CLIENTÈLES (AXE TRANSVERSAL)

L'objectif est d'encourager l'adaptation des offres aux clientèles jeunes et familiales, et de déployer le dispositif Génération Montagne, projet majeur piloté par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.



L'opération Nuit en cimes s'est déroulée en Vanoise du 29 juin au 21 juillet 2019, en partenariat avec Gîtes de France et Haute Maurienne Vanoise Tourisme. Il s'agissait d'offrir aux familles séjournant dans les gîtes de France implantés dans la vallée (Maurienne), l'expérience d'**une nuit en refuge**. 5 refuges du Parc, tous facilement accessibles aux familles avec jeunes enfants, ont participé à cette opération qui a bénéficié du label **Génération Montagne** et a été relayée par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme sur Facebook.



Initiée en 2017 par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, l'opération « Génération Montagne », a pour objectif de travailler au renouvellement des clientèles. Les hébergeurs, les professionnels des activités de montagne, les territoires construisent et valorisent des offres adaptées pour générer une communication dynamique et attractive sur la montagne, territoire à vivre, à expérimenter pour les enfants et les jeunes.





“

Le Parc national de la Vanoise est un véritable atout pour le territoire notamment en matière touristique. Pour que cet atout soit valorisé à sa juste valeur et aux bénéfices de tous, il doit « faire avec » les acteurs du territoire. Cette convention avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est la preuve que cette démarche de mise en tourisme dans un élan collectif est engagée, c'est une excellente nouvelle.

Rozenn Hars, Présidente du Conseil d'administration du Parc national de la Vanoise, Vice-présidente du Département de la Savoie

”

2 ACCESSIBILITÉ DE LA MONTAGNE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Il s'agit d'accompagner l'obtention de la marque Tourisme & Handicap et de promouvoir les actions et offres labellisées (refuges, maison des Parcs et sorties découverte). Les partenaires prévoient également de développer des outils et des animations à destination des publics en situation de handicap.



Randonnées accessibles : un développement complémentaire de la plateforme web Geotrek est en cours pour valoriser des itinéraires auprès des personnes en situation de handicap. Les portails web **rando.ecrins** et **rando.vanoise** pourront ainsi proposer les premières offres de randonnée pour tous, dès l'été 2020.

Maisons de parc accessibles : chaque projet de requalification d'un espace d'accueil est l'occasion de veiller à sa mise en accessibilité pour tous les publics. Dans les Écrins, les maisons de parc de La Chapelle-en-Valgaudemar et de Vallouise sont **labellisées tourisme et handicap**.

Une nouvelle muséographie consacrée à la faune d'altitude vous ouvrira ses portes à la maison du parc de Briançon en 2020.



Maison de l'abeille aux Belleville : dans le Parc national de la Vanoise, ouvrira ses portes en 2020. Elle proposera une **scénographie ludique et interactive adaptée à tous les publics** sur le thème de l'abeille noire. L'accès à la maison et à ses différents services est également conçu pour répondre aux critères du label Tourisme & Handicap. L'ambition ? Toucher un large public sur les thématiques de la biodiversité, facteur d'attractivité touristique.

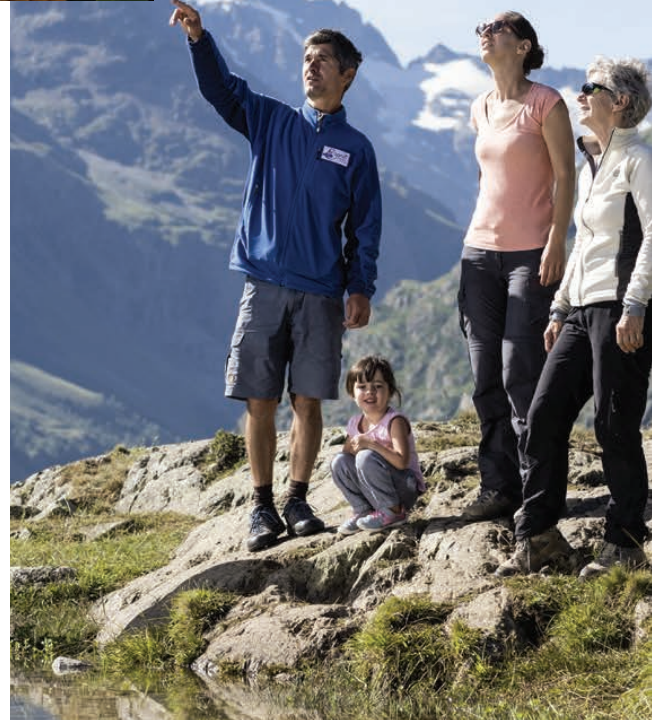


“

Avec les acteurs de la montagne, le Parc national des Écrins fédère les initiatives pour des offres de randonnées et des séjours dans l'esprit d'une découverte respectueuse et partagée des patrimoines alpins. La précieuse collaboration avec les forces du tourisme régional vient conforter la valorisation d'espaces d'exception, lieux de vie, d'accueil et de ressourcement pour tous.

Bernard Héritier, président du Conseil d'administration du Parc national des Écrins

”



3 PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS

L'objectif est d'animer et de professionnaliser les acteurs locaux du tourisme, et d'accompagner la structuration de l'offre de séjour packagée en refuge pour les clientèles jeunes et familiales. Il s'agit également d'accompagner le déploiement de la commercialisation de la destination Parc.

Réservation en ligne des refuges et place de marché : le Parc national de la Vanoise a mis en ligne en 2019 de nouveaux sites internet, sur une matrice commune, pour 15 de ses refuges gardés. En complément de ces outils indispensables pour des touristes préparant de plus en plus leurs séjours sur le web, s'est imposé le développement d'un service de réservation en ligne. Souhaitant proposer **une solution d'e-reservation** permettant de gérer à moyen terme **le multi-panier en itinérance** et l'offre de produits touristiques packagés, le Parc a rejoint la Place de marché régionale. Le Parc et son réseau de gardiens de refuges bénéficient maintenant de l'animation **Place de marché conduite par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme** aux côtés des autres acteurs touristiques fédérés par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Formation-action « packager un produit touristique » : conçue à destination d'acteurs marqués **Esprit parc national**, cette formation est prévue à l'automne 2019, dans le cadre d'un programme de formation établi avec Trajectoires tourisme et Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. Cette formation réunira en Vanoise une dizaine de professionnels pour construire une première ossature de produit touristique commun, de type séjour intégrant hébergement, restauration et activités.


Formation-action « communication et valeurs communes » : au printemps 2019, des accompagnateurs en montagne, gestionnaires de site de visites, agriculteurs ou hébergeurs, tous partenaires de la marque **Esprit parc national** dans les Écrins étaient réunis pour améliorer leur stratégie de communication et identifier leurs valeurs communes. Une formation en groupe, prolongée par deux rendez-vous individuels avec une formatrice spécialisée en **communication/marketing** pour travailler concrètement sur leurs propres outils de commercialisation.

4 ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS D'INTÉRÊT RÉGIONAL

L'objectif est de mettre à disposition l'expertise et les outils d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme pour favoriser des projets d'intérêt régional (parcours client Porte de Parc, Grand Tour des Écrins, etc.). Il s'agit également de garantir la cohérence avec les grands projets connexes menés par ou avec d'autres structures (projets des territoires inclus dans les périmètres des Parcs, Espaces valléens, Parcs naturels régionaux, etc.). Le partenariat favorisera également les synergies des acteurs de la montagne autour de projets communs.



Grand Tour des Écrins : orchestré depuis 2016 par le Parc national des Écrins, c'est un programme d'envergure qui fédère tous les partenaires de la randonnée pour construire et **valoriser des offres et séjours itinérants** dans le massif des Écrins. En complément de la relance du GR54, le mythique Tour des Écrins, des circuits courts, sur 2 à 7 jours, sont développés pour un public peu sportif et autour de la mobilité douce : VTT, randonnée avec ânes... Dans le sillage du Grand tour des Écrins, une dynamique est engagée pour organiser et promouvoir une offre de **découverte des milieux d'altitude**. Qualifications des offres, **innovations digitales et actions de promotions** sont à mettre en place dans les trois prochaines années. L'alpinisme de demain est en construction.



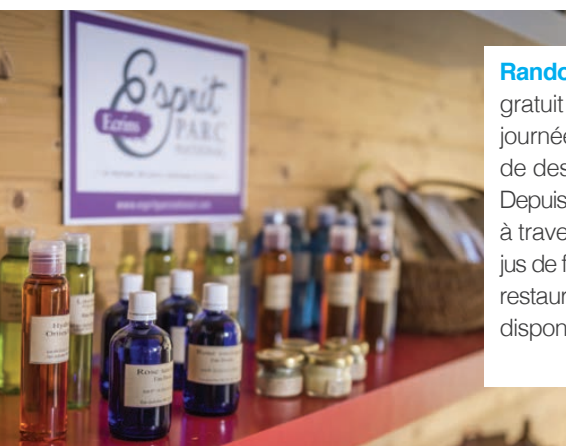
Les portes du Parc national de la Vanoise : une cartographie des portes de Parc a été élaborée pour faciliter la mise en tourisme du cœur du Parc. Pour les « grandes portes de Parc », des projets d'aménagement ont été lancés à la Grande Motte (Tignes), à Rosuel (Peisey-Nancroix) et à Bellecombe (Val-Cenis). Fort de ces expériences, et pour pouvoir élargir l'offre, le Parc avec l'appui d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, définit un concept de **Porte de Parc** qui décline sur les sites identifiés une **expérience client ludique et interactive liée à la nature**.



5 COMMUNICATION ET PROMOTION

Ces actions visent à promouvoir la montagne estivale, notamment l'image d'une montagne accessible, en particulier à travers l'offre de randonnée et l'itinérance. Il s'agit également de valoriser les acteurs et les offres marquées Esprit parc national, notamment l'offre Refuges. La communication et la promotion visent aussi à amplifier la notoriété des parcs.

Campagne digitale Montagne été en Vanoise : une campagne digitale de notoriété a été menée sur les réseaux sociaux, du 13 juin au 19 août 2019, en valorisant 3 thèmes : découverte en famille de la faune / eau et montagne / identité et culture montagnarde. Objectif : valoriser l'offre du Parc et toucher les clientèles intrarégionales avec enfants. Sur la base de visuels fournis par le Parc, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a publié des posts durant l'été sur ses réseaux sociaux (FB et Instagram). Le Parc national de la Vanoise a ainsi bénéficié d'une belle vitrine et les contenus Vanoise ont généré plus d'interactions que la moyenne habituelle (**78 681 likes, 967 commentaires, 3749 enregistrements sur Instagram, par exemple**).



Rando Ecrins et l'esprit de la découverte : Rando Écrins est un outil cartographique gratuit et en ligne qui permet aux visiteurs de préparer leurs sorties ou séjours à la journée ou en itinérance dans le Parc national des Écrins. Les itinéraires sont enrichis de descriptions du patrimoine naturel et culturel présents.

Depuis cette année, une nouvelle version du site encourage **la consommation responsable** à travers des produits et services Esprit parc national : fromages, viandes, légumes, jus de fruits, confitures, miels, sorties accompagnées, visites de sites, refuges, hébergements, restauration, séjours... L'application mobile Rando Ecrins et le portail web sont également disponibles avec des versions en anglais et italien.

CARTES D'IDENTITÉ

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en charge du **développement et de la promotion du tourisme** de la 2ème région touristique de France, s'est organisé en **plateforme de services pour les acteurs** et décline ses métiers et expertises, de l'ingénierie à la promotion internationale, en passant par la formation avec Trajectoires Tourisme, les études et benchmark et la communication, prioritairement digitale. Ses missions, en lien avec la politique touristique régionale, se concentrent sur 5 univers thématiques, l'itinérance, l'Outdoor, la Montagne, l'Art de Vivre et le bien-être thermal. Si l'ambition d'être dans le top 5 des destinations touristiques européennes, fixée en 2017, est inchangée, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme oriente ses actions au service d'un **tourisme bienveillant**, conscient et **responsable de ses impacts environnementaux, sociétaux et économiques** et invite l'ensemble des partenaires à s'engager à ses côtés : comment limiter nos impacts, contribuer à une fréquentation plus équilibrée sur l'ensemble du territoire et dans l'année, améliorer le rapport visiteur/habitant, éviter l'over-tourisme ?

Le **8 octobre prochain**, lors des rencontres partenariales **Meet & Match**, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme présentera la démarche mise en place ainsi que 5 grandes actions dédiées à cette vision.



LE PARC NATIONAL DE LA VANOISE

Bordé par les vallées de la Tarentaise et de la Maurienne, le Parc englobe plus d'une centaine de sommets de plus de 3 000 mètres d'altitude et de nombreux glaciers. Une **mosaïque de milieux naturels** très diversifiés accueille une grande biodiversité : gypaète barbu (7 couples), aigle royal, lagopède... ou encore, côté flore, parmi les 1 200 espèces recensées, la linnée boréale, espèce artico-alpine, et l'emblématique chardon bleu. **Une agriculture traditionnelle** dynamique fournit notamment le fameux beaufort. Avec près de **400 km de sentiers**, des **refuges accueillants et modernisés**, le Parc est propice à la randonnée. Contigu avec le parc italien du Gran Paradiso, le Parc forme avec lui l'un des plus vastes espaces protégés des Alpes occidentales.

Création du Parc : 6 juillet 1963

Le cœur du Parc : 53 300 ha

Aire d'adhésion : 20 800 ha (2 communes adhérentes)

Altitude du Parc : entre 635 et 3 855 m (Grande Casse)

Près de 400 km de sentiers entretenus et signalisés

Près de 1 400 espèces végétales recensées dont 65 protégées

Plus de 125 espèces d'oiseaux nicheurs et 7 couples reproducteurs de gypaète barbu.

LE PARC NATIONAL DES ÉCRINS

Entre Alpes du Nord et Alpes du Sud, le massif des Écrins est un vaste ensemble de haute montagne **culminant à 4 102 mètres** au sommet de la **Barre des Écrins**. Entre Isère et Hautes-Alpes, le cœur du parc national ne se parcourt qu'à pied grâce à un réseau de **750 km de sentiers entretenus**. Autour des missions de connaissance, de protection et de sensibilisation, la charte du Parc national rassemble les communes du massif dans un projet commun qui préserve et valorise les patrimoines naturels et culturel des Écrins, fleurons d'un territoire et biens communs d'exception.

Création du Parc : 27 mars 1973

Le cœur du Parc : 92 000 ha

Aire d'adhésion : 160 600 ha (49 communes adhérentes)

Altitude du parc : entre 700 et 4 102 m (Barre des Écrins)

Près de 750 km de sentiers entretenus et signalisés

Glaciers : 7 120 ha

Alpages (estives) : 68 800 ha utilisés

Forêts : 41 422 ha

2 500 espèces végétales

Plus de 350 espèces de vertébrés et des centaines d'autres petites bêtes dont de très nombreux papillons.



AUVERGNE- RHÔNE-ALPES TOURISME

Contact presse :

Corinne Boulègue - c.boulegue@auvergnerhonealpes-tourisme.com - 04 73 29 49 46
[www.inauvergnerhonealpes.com / pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com](http://www.inauvergnerhonealpes.com/pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com)

PARC NATIONAL DE LA VANOISE

Contact technique :

Gilles Chappaz - gilles.chappaz@vanoise-parcnational.fr - 04 79 62 62 89

Contact presse :

Élisabeth Berlioz - elisabeth.berlioz@vanoise-parcnational.fr - 06 68 02 94 55
135 rue du docteur Julliand -73000 Chambéry
www.vanoise-parcnational.fr

PARC NATIONAL DES ÉCRINS

Contact technique :

Pierrick Navizet - pierrick.navizet@ecrins-parcnational.fr - 07 60 00 17 18

Contact presse :

Claire Gondre - claire.gondre@ecrins-parcnational.fr
Domaine de Charance – 05000 Gap
www.ecrins-parcnational.fr



Crédits photos : © Parc national de la Vanoise : Chloé Tardivet, Emmanuel Rondeau, Stéphane Mélé, Christophe Gotti, Sébastien Brégeon, Solène Galerneau, Mylène Herrmann ;
© Parc national des Ecrins : Carlos Ayesa, Emmanuel Rondeau, Martin Abdou, Dominique Vincent – Illustrations © Istock : MrsWilkins, Barmaleeva, Bubaone, Victor.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



Parc national
de la Vanoise



Parc national
des Ecrins