



## **Le règlement d'usage catégoriel**

### **Refuges et hébergements en sites isolés**

#### **Préambule :**

L'objectif de la marque collective est de proposer une offre diversifiée de produits et services en adéquation avec le caractère et les valeurs des parcs nationaux, permettant la valorisation et la découverte des patrimoines naturels, culturels et paysagers, et respectant les principes fondamentaux du développement durable.

L'offre d'hébergement marquée collective s'adresse aux clientèles qui souhaitent découvrir les patrimoines naturels et culturels des parcs nationaux et participer à leur maintien et préservation grâce notamment à des pratiques respectueuses durant leur séjour valorisant des filières économiques locales.

Ainsi, cette offre comportera les spécificités ci-dessous, pour permettre aux visiteurs de :

- profiter du cadre de vie du parc national grâce à l'architecture même de l'hébergement et à l'environnement direct dans lequel il se situe,
- disposer de toutes les informations sur les patrimoines du parc national grâce à un accueil personnalisé et à des supports ou outils de découverte et d'interprétation,
- participer à la préservation de l'environnement du parc national au travers des actions écoresponsables de l'hébergement sur l'eau, les déchets, l'énergie...,
- découvrir les productions locales.

#### **Produits ou services concernés**

Description précise du service concerné par le règlement d'usage catégoriel : la prestation d'accueil pour la nuitée (un lieu où l'on dort et éventuellement le service du petit-déjeuner).

Les prestations non marchandes de type bivouac aménagé ne sont pas concernées.

Cible prioritaire : Les hébergements isolés avec difficultés d'accès et éloignement des réseaux (type refuges, ...) sont la cible de ce RUC. Les hébergements de type refuges sont en adéquation avec le décret de 2007 définissant ce mode d'hébergement.

Classe de produits et services de la classification de Nice : 43 (classe déposée)

### **Effets attendus sur les patrimoines du parc national**

Dans un espace protégé comme un Parc national, l'hébergement est un support de découverte privilégié. L'attribution de la marque vise à valoriser des hébergements qui contribuent à mettre en œuvre des pratiques respectueuses, à la préservation et valorisation des patrimoines (naturels, culturels, bâtis et paysagers) et à leur apporter une différenciation par rapport à l'offre globale.

Le retour économique sur le territoire et la participation à la vie locale sont également recherchés.

Ces pratiques respectueuses concernent notamment:

- la limitation des impacts sur les patrimoines naturels, les savoir faire, patrimoines culturels et les paysages,
- la préservation des modes de construction traditionnels,
- l'amélioration de la sobriété énergétique,
- la réduction des nuisances visuelles, sonores et lumineuses,
- favoriser le comportement responsable des visiteurs et leur appropriation des richesses du territoire
- etc

### **Critères que le produit ou le service doit respecter**

De façon générale, l'utilisateur devra être à même de prouver, à l'aide de factures ou tout autre moyen ou document, que les critères ci-dessous sont respectés.

Des critères obligatoires et d'autres facultatifs sont mis en place.

Les critères obligatoires sont incontournables. Aucune dérogation n'est possible.

Les critères facultatifs se comptent en points par item.

Pour le cas où un critère n'est pas applicable, la pondération s'applique sur les critères restants.

Lorsqu'il ne reste que 3 critères facultatifs applicables ou moins, un critère au moins doit être respecté.

Pour certaines catégories d'hébergements, certains critères sont sans objet.

Rappel : l'utilisateur est à jour de ses déclarations et de l'application des différents textes régissant l'activité d'hébergement.

### **Critères généraux :**

Critères	Obligatoire ou facultatif	Applicable ou non	Indicateurs	Modalités de contrôle
Accueil physique : Il existe une démarche d'accueil physique personnalisé.	O		Présence d'une démarche organisée : temps passé et échanges auprès de chaque hôte, sensibilisation sur l'hébergement et découverte	Outils d'accueil, Organisation de l'accueil

			de celui-ci, fiche de suivi du client...	
N°2 : Le client n'est pas exposé à des <b>nuisances permanentes</b> olfactives, visuelles ou sonores, chimiques ou radio- électriques	0		- Absence de nuisances comme lignes à haute tension, odeurs (assainissement non fonctionnel)...	Vérification lors de la visite : hébergement et environnement proche
<b>N°5 Lutte contre les espèces envahissantes</b> : La végétation extérieure dans son ensemble ne contient pas ou à défaut ne permet pas la propagation d'espèces envahissantes (cf. liste du Parc national concerné)	0		-Présence ou absence constatée lors de la visite - moyens mis en oeuvre pour éviter la propagation -Dans le contrat de partenariat, un engagement à éliminer et remplacer toute espèce envahissante sur la propriété	Vérification lors de la visite  Critère soumis à l'avis de l'établissement public du parc national

### Item n°1 : développer une démarche écoresponsable

Critères	Obligatoire ou facultatif	Applicable ou non	Indicateurs	Modalités de contrôle
<b>Sous-item mobilité</b>				
<b>Critères facultatifs du sous-item mobilité : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :</b>				
N°38 Lorsqu'ils existent, l'utilisateur fait la promotion de moyens de transport doux/collectifs (train, bus, co-voiturage...) lors de ses contacts avec ses clients avant et pendant le séjour	F		-Présence des informations sur le site internet et sur les autres supports d'information -Prestataire capable de fournir les informations sur les transports au téléphone -Prestataire capable de renseigner le client sur place et/ou existence d'une documentation adaptée	Site Internet et/ou Brochure / Plaquette
N°36 Approvisionnement : Pour les hébergements situés en site isolé et sans accès motorisé, le prestataire mobilise des moyens d'approvisionnement alternatifs à l'hélicoptère ne faisant pas appel à une motorisation thermique.	F		-Moyens alternatifs utilisés : portage par animal de bât ou à dos d'homme, implication des clients, brouette électrique,...	Vérification lors de la visite - déclaratif
<b>Sous-item énergie</b>				
N°17 Dispositifs d'économie d'énergie : Le prestataire a mis en place des dispositifs d'économie d'énergie adaptés à sa configuration énergétique (autoproduction ou raccordement au réseau, production ou non d'eau chaude,...)	0		Au moins 2 dispositifs qui peuvent être (selon la configuration) : ampoules basse consommation (LED de préférence), minuteurs dans les parties communes, calorifugeage des réseaux si eau chaude, régulation du chargement des téléphones, coupure de l'électricité dans les chambres,...	Vérification lors de la visite

**Critères facultatifs du sous-item énergie : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :**

N°18 Suivi des consommations : Le prestataire a un suivi au moins annuel des consommations qui prend en compte toutes les énergies consommées par l'hébergement (gaz, bois, fioul, électricité si relié au réseau,...).	F		-Outil de type tableau de bord, cahier de suivi pour les énergies provenant de fournisseurs	Vérification sur place d'outils de type tableau de bord, cahier de suivi, ...
N°14 Source d'énergie renouvelable pour l'électricité : Le prestataire est en capacité de fournir une électricité provenant essentiellement de sources renouvelables.	F		Pour les bâtiments autonomes : -présence d'au moins une source renouvelable de production d'électricité (photovoltaïque, hydroélectricité,...) en bon état de production et de stockage de l'énergie. -s'il existe un groupe électrogène, son utilisation est limitée au secours ou à des interventions très ponctuelles. Pour les établissements reliés au réseau de distribution : -le fournisseur d'électricité est certifié « énergie verte » -ou le gestionnaire dispose d'un contrat garantissant qu'une partie de l'énergie provient de sources renouvelables.	Vérification lors de la visite / évaluation de l'argumentaire / Factures / Contrat signé
N°19 L'hébergement a bénéficié de travaux d'amélioration de la performance énergétique de l'hébergement depuis le 1er/09/2006 (date d'entrée en vigueur de la RT 2005)	F		Réalisation de travaux d'isolation de type double vitrage, sas, renforcement de l'isolation intérieure ou extérieure des murs ou sous toiture, élimination de ponts thermiques... (exemples ajoutés)	Factures / Preuves d'achat et de mise en œuvre - vérification lors de la visite
N°20 Si le refuge est gardé et chauffé en période froide, l'établissement a fait l'objet d'un diagnostic énergétique (audit énergétique, DPE, ...) (Non applicable aux établissements ouverts uniquement sur une courte période estivale)	F			Preuves d'audit / DPE
N°15 Chauffage de l'eau par une énergie renouvelable : Si de l'eau chaude est fournie aux clients, elle est essentiellement chauffée par une source d'énergie renouvelable.	F		L'utilisation d'énergie fossile pour le chauffage de l'eau destinée aux clients est limitée et minoritaire dans la part d'énergie consommée.	Vérification lors de la visite
N°16 Chauffage du bâtiment par une énergie renouvelable : S'il existe un dispositif de chauffage du bâtiment, il est assuré majoritairement par une source	F		L'utilisation d'énergie fossile pour le chauffage du bâtiment est limitée et minoritaire dans la part d'énergie consommée.	Vérification lors de la visite

d'énergie renouvelable (bois énergie, solaire thermique,...).				
<b>Sous-item eau et eaux usées</b>				
N°23 <u>Economie d'eau</u> : Le prestataire a mis en place au moins 2 actions ou dispositifs d'économie d'eau concernant les équipements reliés à un assainissement ou liés à une consommation d'eau chaude sanitaire.	O		Au moins 2 systèmes ou actions qui peuvent être selon le contexte (type, impact sur la ressource, cuve, pression, débit, rareté à certains moments de l'année,...): réducteurs de débit, systèmes économes pour les douches (poussoirs ou stop-eau), limitation par jeton, chasses d'eau double-flux, toilettes sèches, réduction du débit à l'arrivée,...	Vérification lors de la visite
N°26 L'utilisateur privilégie l'usage de produits d'entretien et produits ménagers « éco-certifiés » ou naturels	O		Au moins 3 parmi les produits d'entretien du sol, produits vaisselle, lave-vaisselle, lessive, entretien des toilettes, ...	Liste des produits utilisés
N°27 Le prestataire n'utilise pas de pesticides, ni d'engrais chimiques de synthèse pour les extérieurs sauf réglementation spécifique et/ou traitements obligatoires ou crise sanitaire majeure et ponctuelle, en l'absence de méthode alternative de traitement	O		Engrais naturels, désherbage manuel, ...	Déclaration de la méthode de traitements pour les extérieurs
N°21 <u>Assainissement des eaux usées</u> : L'hébergement dispose d'un système d'assainissement conforme à la réglementation en vigueur (voir pré-requis) et en bon état de fonctionnement. Si activité de restauration, il dispose d'un bac à graisse.	O		-Présence d'un système d'assainissement autonome ou raccordement à un assainissement collectif -Absence de rejet direct dans la nature -Présence d'un bac à graisse régulièrement entretenu si activité de restauration (modalités d'entretien à préciser) -Dans le contrat de partenariat, un engagement du propriétaire à la mise aux normes dans les 3 ans	Déclaration / vérification lors de la visite - Rapport de visite du SPANC le cas échéant
N°22 <u>Qualité des eaux de boisson</u> : la structure délivre une eau de bonne qualité sanitaire conforme à la réglementation en vigueur (voir pré-requis)	O		-Contrôles effectués selon la demande des autorités sanitaires -Si nécessaire, mise en place d'un dispositif de traitement (ex filtre UV)	Déclaration / vérification lors de la visite - Rapport analyse d'eau
<b>Critères facultatifs du sous-item eau et eau usées : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :</b>				

N°25 Si l'hébergement est relié au réseau de distribution, le prestataire a un suivi des consommations d'eau de l'établissement	F		Outil de type tableau de bord, cahier de suivi, ...	Outils de suivi utilisés
N°24 Récupération des eaux de pluie : En cas de difficulté d'approvisionnement ponctuelle ou générale, l'établissement dispose d'un système permettant la récupération des eaux pluviales et/ou navales.	F		Présence de gouttières, cuve, zone de fonte...	Vérification lors de la visite
<b>Sous-item déchet</b>				
N°30 Le prestataire a mis en place le tri des déchets liés à son activité (déchets recyclables et non valorisables lorsque les filières adéquates existent)	O		Présence d'un dispositif de tri utilisé par le prestataire	Vérification lors de la visite
N°31 Evacuation des déchets : Il existe une sensibilisation des visiteurs aux problématiques de gestion des déchets en sites isolés et un système d'incitation des clients pour prendre en charge eux-mêmes leurs déchets (et/ou participer à la gestion des déchets du refuge).	O		-Affiche d'information -Modalités d'intervention du gestionnaire	Déclaration
N°32 Tri des déchets par les clients : Si le responsable permet aux clients de laisser au moins une partie de leurs déchets sur place (déchets organiques des itinérants, refuge de bord de route,...) , il a mis en place un dispositif permettant leur tri (valider le point si le client ne permet pas aux clients de laisser leurs déchets).	O		-Information des clients sur le système en place -Présence de bacs de tri pour les clients ou récupération des déchets des clients et tri directement réalisé par le responsable	Déclaration / vérification lors de la visite
<b>Critères facultatifs du sous-item Déchets : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :</b>				
N°33 L'utilisateur réduit les déchets à la source, limite les emballages lors des achats et les emballages individuels dans les produits mis à disposition de la clientèle	F		Au moins 2 produits ne sont pas proposés en portions individuelles parmi les différentes catégories suivantes : les boissons (jus de fruit, bières,...), les produits du petit déjeuner (confiture, beurre, ...), les éléments du pique-nique (fromage, chips, barre,...) et les produits d'accueil (si existants - shampoing et savon liquide en flacon...).	Vérification lors de la visite
N°34 Le prestataire propose des contenants et produits non jetables	F		-Absence de tasses, gobelets, couverts, sacs en plastique	Déclaration et vérification lors de la visite

(verres, tasses, savon, boîtes ...) ou à défaut recyclables ou compostables.			-Boîtes et couverts des pique-niques recyclables ou compostables -Incitation des clients à utiliser leurs propres boîtes lavables pour le pique-nique (information en amont, tarif réduit si le client vient avec sa boîte...)	
N°35 Traitement des déchets organiques : Sauf impossibilité (notamment liée à la haute altitude), le prestataire dispose d'un système de recueil et de traitement des déchets organiques (en bon état de fonctionnement) et permet qu'il soit utilisé par les clients.	F		-Présence d'un composteur en bon état de fonctionnement pour le recueil et le traitement des déchets organiques, pouvant être utilisé directement par les clients ou le gardien réalise le tri lui-même. -Présence d'une information à destination des clients sur l'utilisation du composteur - Partie de l'organique donnée en nourrissage à des poules -Si la zone de compostage est plus une zone nourrissage de la faune sauvage, le principe doit être validé avec le Parc national.	Déclaration et vérification lors de la visite

#### Sous-item limitation des pollutions

#### **Critères facultatifs du sous-item Limitation des pollutions : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :**

N°28 Absence de rejet de produits polluants : Le prestataire favorise l'utilisation, par ses clients, de produits de soin 100 % biodégradables et écocertifiés ou naturels (tout particulièrement pour la douche).	F		-Information au client sur les produits à privilégier -Présence éventuelle de produits en vrac écocertifiés à disposition du client pour la douche	Déclaration
N°29 Absence de pollution lié aux WC secs : si toilettes sèches, le prestataire utilise des méthodes d'élimination des résidus ne permettant pas la dissémination de produits dangereux (médicaments, ...).	F		Mode de traitement des toilettes sèches adapté aux demandes du Parc national	Déclaration

#### Item n°2 : Sensibiliser à l'environnement et au territoire

Critères	Obligatoire ou facultatif	Applicable ou non	Indicateurs	Modalités de contrôle
N° 39 L'utilisateur sensibilise ses clients à	O		-Présence d'outils de sensibilisation et de	Vérification des outils lors de la visite - Mode

la protection des patrimoines et aux comportements responsables dans le milieu naturel, à la découverte des richesses des patrimoines et aux actions du Parc national.			découverte de la richesse des patrimoines (plaquettes, agenda des manifestations organisées par le Parc national et ses partenaires quand il existe : sorties, expositions, ...) -Interventions de prestataires capables de parler du Parc national - Responsable en capacité de parler du Parc national -Temps de présentation et/ou d'échange prévu pour parler du territoire et du Parc national -Mise à disposition d'équipements d'observation de la faune ou séances d'observation prévues...	d'échange
<b>Critères facultatifs : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :</b>				
N° 46 L'utilisateur est capable d'informer ses clients sur les productions et services locaux : points de vente de productions fermières et sur les activités économiques du territoire.	F		Mise à disposition de l'information, coordonnées des producteurs, liste des produits et services marqués, ...	Vérification lors de la visite
N°42 L'utilisateur dispose d'outils de présentation ou de sensibilisation sur les pratiques respectueuses de l'environnement dans l'hébergement	F		-Une information est faite en amont sur le site internet sur le fonctionnement d'un refuge -Présence d'un classeur personnel présentant le mode de fonctionnement du refuge <b>ou d'un hébergement à site isolé</b> -Présence d'outils de sensibilisation sur les économies d'énergie et énergies renouvelables, économies d'eau, gestion des eaux usées, les pollutions, ...	Déclaration / vérification lors de la visite
N°41 Le prestataire propose une offre de découverte de la nature	F		-Capacité du prestataire à parler des différents itinéraires au départ de l'établissement, -Mise à disposition de cartes ou topoguides	Déclaration / vérification lors de la visite
N°50 Au moins un outil de sensibilisation à disposition des clients prend en compte le handicap	F		Outils en braille, gros caractères, langage simplifié, ...	Déclaration
N°43 Les outils de communication imprimés émis par le prestataire sont réalisés de façon responsable.	F		Brochures papiers et documents de communication de l'hébergement imprimées sur papier recyclé ou éco-	Vérification lors de la visite / Factures



			certifié avec des encres écologiques.	
N°40 L'utilisateur adapte sa communication à la langue de ses clientèles.	F		-Présence d'au moins un outil de communication sur le territoire en langue étrangère.  <b>ou</b> -Capacité du responsable ou de ses collaborateurs à s'exprimer dans une langue étrangère	Vérification lors de la visite

### Item n°3 : participer à la politique économique et sociale

Critères	Obligatoire ou facultatif	Applicable ou non	Indicateurs	Modalités de contrôle
N°44 S'il a une activité de restauration, l'utilisateur utilise des produits locaux du territoire ou de proximité ou marqués Parc national (ou Parc naturel régional si en proximité) dans les différents repas et collations.	O		Liste des produits et mode d'approvisionnement (circuit court produit à moins de 150 km ). Il existe plusieurs produits d'origine locale dans chacune des catégories suivantes : fromages, miel et confitures, jus de fruit, viande	Déclaration de la liste des produits locaux et mode d'approvisionnement (circuit court produit à moins de 150 km )
N°45 Le prestataire utilise une part de produits issus de l'Agriculture Biologique et/ou issus du commerce équitable pour les boissons ou pour les aliments composant les différents repas et collations.	O		Liste des produits et mode d'approvisionnement Il existe plusieurs produits d'origine bio dans chacune des catégories suivantes : fromages, miel et confitures, jus de fruit, viande	Déclaration
<b>Critères facultatifs : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :</b>				
N° 54 L'utilisateur est impliqué de manière particulière dans un réseau local ou dans une dynamique collective	F		Adhésion à un OTSI, à un regroupement professionnel (association des gardiens par exemple)	Justificatif d'adhésion
N° 55 Le prestataire travaille en partenariat avec d'autres acteurs économiques locaux (distributeurs/fournisseurs) et/ou avec des structures d'insertion pour divers travaux (entretiens des extérieurs, lavage des draps, ...) quand elles existent.	F		-Partenariats avec des guides, accompagnateurs, âniers, loueurs de matériel, magasins de sports,... -Si réalisable, travail avec des structures d'insertion -Approvisionnement auprès de distributeurs et d'artisans locaux	Déclaration
N°52 Le service d'hébergement a une politique tarifaire socialement responsable	F		Présence d'une politique tarifaire différenciée en fonction des publics (tarifs jeunes, familles, ... ) et/ou l'utilisateur accepte les chèques vacances.	Vérification lors de la visite / grille de tarifs si possible / justificatif d'adhésion ANCV

N° 51 L'hébergement dispose d'aménagements accessibles à différentes formes de handicap.	F		Au moins un aménagement pour un type de handicap. Exemple pour les mal-voyants : contrastes des murs ou du mobilier, protection des obstacles, bandes podotactiles,...	Vérification lors de la visite
N°56 Le prestataire propose des formations à son personnel ou dispense lui-même une formation annuelle sur un ensemble d'éléments de fonctionnement du refuge (hygiène, secours,...) et sur la gestion environnementale.	F		-Organisation de séances de formation -Outils de formations, supports	Liste des formations proposées, liste des personnes qui ont participé ou attestations de formation
N°47 Le prestataire met en avant des recettes locales et/ou favorise des recettes diététiques ou adaptées aux efforts sportifs et, en fonction des conditions d'approvisionnement, il favorise les produits frais et non transformés.	F		Types de menus proposés Existence de menus spécifiques (sportif, diététique,...) Présence de produits frais dans les menus	Déclaration / vérification lors de la visite / factures
N°48 Le prestataire veille à ne pas proposer les mêmes repas que les hébergements voisins pour les clientèles de l'itinérance.	F		Il existe des modalités de collaboration avec les refuges voisins pour éviter la redondance des menus	Déclaration
N°49 Dans les pique-niques, le prestataire veille à proposer une part importante de produits fait maison.	F		Présence de produits faits maison ou en vrac dans le pique-nique (salade ou sandwich, gâteau, fromage...) Le pique-nique limite les portions individuelles (2 maximum).	Déclaration / vérification lors de la visite
N°53 Il existe un ensemble d'actions ou d'équipements favorisant l'attractivité de l'établissement pour les familles.	F		Offre de jeux, repas ou ingrédients spéciaux, espace couchage spécifique, ...	Déclaration et vérification lors de la visite

#### Item n°4 : valoriser les patrimoines et la qualité du cadre de vie

Critères	Obligatoire ou facultatif	Applicable ou non	Indicateurs	Modalités de contrôle
<b>Sous-item Paysage et qualité du cadre de vie</b>				
<b>N°3 Qualité paysagère des abords :</b> Le bâtiment s'intègre dans une cohérence paysagère d'ensemble avec une continuité et une valorisation des éléments remarquables situés autour.	O		-Parfaite intégration des éléments remarquables de l'hébergement (chemins, murets, végétation et jardin, éléments patrimoniaux) dans la vision paysagère d'ensemble. - Pas de dégradation de l'environnement immédiat comme disparition de la	Vérification lors de la visite

			couverture végétale -Propreté et agencement des abords de l'hébergement (absence d'éléments techniques-trop voyants ou mal rangés autour du bâtiment)	
<b>Critères facultatifs du sous-item Paysage et qualité du cadre de vie : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :</b>				
N°7 S'il existe un éclairage extérieur (et si non critère non applicable), il y a un dispositif de limitation de la pollution lumineuse et de préservation du ciel nocturne	F		Au moins un dispositif parmi : - Lampes extérieures encastrées dans l'appareillage et capotées pour éviter la diffusion de la lumière / éclairages extérieurs dirigés vers le bas / - éclairages extérieurs dotés de détection automatique / extinction des lumières en pleine nuit / puissance adaptée / autre sur argumentaire	Vérification lors de la visite
N°13 Pour les hébergements situés en zone d'adhésion, le prestataire met en place, au moins une action de préservation de la biodiversité autour de l'hébergement. Pour les hébergements en zone cœur, toute action relative à la biodiversité est réalisée en collaboration et avec l'autorisation du Parc national	F		Actions possibles : labellisation type LPO, zone enherbée comme « prairie fleurie », jardin d'espèces endémiques, nichoir, refuge pour animaux, hôtel à insectes,...	Attestation de label LPO ou vérification lors de la visite
N°6 Le <b>mobilier extérieur</b> est composé majoritairement de matériaux naturels locaux ou recyclés et non publicitaires	F		-Mobilier bois ou en matériaux recyclés privilégié, mobilier plastique absent ou limité (non majoritaire) -Absence de parasols publicitaires	Vérification lors de la visite
N°1 Dans le cas de la présence d'une <b>signalétique</b> d'enseigne et de pré-enseignes, soit celle-ci s'insère dans des dispositifs de chartes de signalisation locales soit elle est intégrée au paysage.	F		-Signalétique Parc national ou conforme au cadre réglementaire local -Absence de signalétique "sauvage"	Vérification lors de la visite / Conformité par rapport à une charte locale
<b>N°4 Plantations : S'il existe un jardin</b> , celui-ci est composé très majoritairement par des <b>plantations locales adaptées au contexte du site</b> et évite les plantes exotiques (sinon critère non applicable).	F		-Présence de variétés adaptées (climat, altitude, pluviométrie,...) et d'origine régionale. -Pas ou très peu de plantes exotiques.	Vérification lors de la visite
<b>Sous-item Architecture et aménagement intérieur</b>				
N°8 L'hébergement s'inspire des registres de l'architecture locale par son implantation et son insertion dans le paysage, sa volumétrie et l'utilisation de matériaux	O		-Pour les bâtiments anciens, respect du cadre traditionnel en matière de façades et de toiture : couleurs utilisées (respect du nuancier local),	Vérification lors de la visite

traditionnels. Les constructions contemporaines respectent le lieu, les volumes et l'intégration dans le paysage.			matériaux traditionnels du lieu -Pour les projets contemporains, insertion dans le paysage en termes de formes et de volumétrie, utilisation d'écomatériaux -Et ouvertures et huisseries de formes et de couleurs adaptées au site	
<b>Critères facultatifs du sous-item Architecture et aménagement intérieur : valider au moins 50 % des points parmi les propositions suivantes, lorsqu'elles sont applicables :</b>				
N°11 La <b>décoration et l'ambiance intérieures</b> valorisent les patrimoines naturels et culturels du territoire et s'appuient sur des éléments du caractère identitaire.	⊖ F		Utilisation dans l'ensemble du bâtiment (parties communes, chambres, zone de sensibilisation) : -d'objets usuels locaux ou liés aux activités de montagne ou spécifiques au territoire -et/ou de photos du territoire et d'affiches de qualité liées au patrimoine local	Vérification lors de la visite
N°12 Le mobilier intérieur est composé majoritairement de matériaux naturels locaux ou recyclés et non publicitaires	F		-Mobilier composé de matériaux naturels (bois, verre, pierre...) majoritairement d'origine locale et/ou recyclés. -Ou mobilier contemporain ou ancien intégrant des savoir-faire traditionnels (détail de gravures, de formes, de volumes, d'usages...) et/ou réutilisant et mettant en valeur des matériaux et éléments locaux (poutres, portes de granges, vieux bois...).	Vérification lors de la visite
N°10 La <b>conception du bâti</b> permet d'optimiser la régulation thermique de l'hébergement et sa ventilation naturelle.	F		-Bon état sanitaire du bâtiment. -Et absence de traces permanentes d'humidité ou de mauvaises odeurs liées à la conception ou à la ventilation du bâtiment.	Vérification lors de la visite
N°9 Usage de <b>matériaux locaux</b> ou d'origine naturelle dans la construction, l'isolation, les aménagements	F		-Utilisation de matériaux locaux et/ou bio sourcés dans les murs et l'isolation -Utilisation de bois locaux pour la charpente	Vérification lors de la visite ou sur justificatifs