



Fiche descriptive des visites de sites pour l'attribution de la marque Esprit Parc national à remplir par le candidat

La présente fiche a pour objet de décrire la visite d'un site susceptible de bénéficier de la marque « Esprit Parc national ».

Ce document est complémentaire au Règlement d'Usage Catégoriel « visites de sites ». Il servira pour l'attribution de la marque par le Parc national, ainsi que pour préparer les outils de communication (site web...).

DESCRIPTIF GENERAL DE LA PRESTATION

1 - Nom du site :

.....

Préciser le type :

jardin botanique - jardin alpin

observatoire - planétarium

grotte, gouffre

mine

sites industriel

fabrique artisanale (biscuiterie, savonnerie, distillerie...)

site archéologique

musée - écomusée - maison de personnage célèbre

art contemporain

château - patrimoine bâti

église - patrimoine religieux

autre :

2 - Le **texte de présentation** du site et de la visite (300 caractères espaces compris) :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3 – Type de visite

Visite accompagnée :
> Préciser le nombre de personnes maximum par groupes :

Visite libre :
 Avec support papier remis Avec support audio-guides
 Avec panneaux pédagogiques Autre :

Plusieurs réponses possibles.

4 - Durée de la visite :

Durée de la visite (nombre d'heures) :

visite nocturne possible
Préciser les conditions :

Si la visite comprend un parcours, la totalité du parcours est accessible aux personnes à mobilité réduite : oui non

Si non, préciser les conditions d'accessibilités :
.....
.....
.....

INFORMATIONS PRATIQUES ET DETAILS DE LA PRESTATION

5 - La prestation peut-elle être dispensée **dans une autre langue** :

anglais allemand italien espagnol
 créole
 autre > Préciser :

6 - Tarifs :

entrée adultes :€
 entrée enfants :
Pour les enfants de moins de €
Pour les enfants de ans à ans : €

tarif pour groupe adultes€ Préciser la taille du groupe requise :pers
 tarif pour groupe enfants€ Préciser la taille du groupe requise :pers
Préciser les éventuelles gratuités :
Préciser les autres conditions spécifiques pour les groupes

Avez-vous d'autres tarifs spécifiques (visites guidées, location d'audio-guides...) :
.....
.....

forfait famille (2 adultes + 2 enfants) :€
Autres forfaits :
.....
.....

Proposez-vous des réductions à certains publics : oui non

Précisez :

Proposez-vous des gratuités à certains publics : oui non
 Précisez :

Acceptez-vous les Chèques Vacances ? : oui non

Moyens de paiement : Chèques Espèces CB

7 - Le matériel et l'équipement spécifique :
 > **A prévoir par les participants** (ex : vêtements chauds pour les visites de grottes) :

> **Équipement fourni et/ou mis à disposition** (= prêt gratuit de matériel) :

> **Informations complémentaires importantes** à préciser dans les outils de communication :

8 - Date(s) d'ouverture et fréquence de visite sur la ou les période(s) :

La visite est possible toute l'année oui non
 Sinon, calendrier d'ouverture :

Du .../.../... au .../.../... Jours et horaires d'ouverture :

Du .../.../... au .../.../... Jours et horaires d'ouverture :

Du .../.../... au .../.../... Jours et horaires d'ouverture :

Horaires de départ des visites :

La billetterie ferme-t-elle plus tôt ? Préciser :

9- Services complémentaires :
 Proposez-vous des services complémentaires, tels que :

un service de navette	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
une aire de pique-nique	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
un parking gratuit pour les voitures et bus	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
une aire de jeux pour les enfants	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
un bar et/ou espace de petite restauration	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
un restaurant	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
un espace de repos / détente	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
une salle hors-sac	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non

autre : préciser :

10 - Boutique :

Le site comporte-t-il une boutique ? oui non

Si oui, est-il possible d'y trouver :

- des livres, cartes...
- des produits spécifiques pour les enfants
- des produits locaux

11 - Avez-vous des prestations particulières pour les publics scolaires : oui non

Si oui, lesquelles :

.....
.....
.....
.....
.....

Ces prestations sont-elles : comprises dans le prix d'entrée en sus

Avez-vous des prestations particulières pour les publics jeunes : oui non

Si oui, lesquelles :

.....
.....
.....
.....
.....

Ces prestations sont-elles : comprises dans le prix d'entrée en sus

12 - Classement/labels du site :

- Qualité tourisme
- Musée de France
- Tourisme et handicap :
 Préciser : visuel auditif moteur psychique
- Autre :

SENSIBILISATION AUX PATRIMOINES ET AU TERRITOIRE

13- Les thématiques et les pôles d'intérêt de la visite pour le public :
(plusieurs réponses possibles)

- Flore > Principales espèces :
- Faune > Principales espèces :
- Astronomie > Précisions :
- Géologie > Précisions :
- Lecture de paysages > Précisions.....
- Orientation/cartographie > Précisions :
- Patrimoine culturel > Précisions.....
- Histoire > Précisions :
- Architecture / bâti > Précisions :

- Archéologie > Précisions :
- Agriculture / pastoralisme > Précisions :
- Productions locales > Précisions :
- Industrie

Autres ou précisions :

.....

.....

.....

.....

14 - La sensibilisation des publics aux patrimoines et au territoire :

De quelle façon le contenu de la prestation permet-il de sensibiliser les clients sur :

> Les patrimoines ?

- Commentaires par un guide
- audio-guides
- panneaux explicatifs le long du parcours
- salle vidéo
- par les sens
- autres :

Description simple :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

> les bonnes pratiques de découverte à adopter ?

- message diffusé par le guide
- message présent sur la documentation remise aux visiteurs
- message présent sur certains panneaux d'information
- Autres :

.....

.....

.....

Sans objet

> le Parc national ou tout autre espace protégé : sa réglementation et l'action du Parc/sa charte?

- Présence de la documentation du Parc national à l'accueil
- Présence de produits du Parc national à la boutique
- Présentation du Parc national ou des actions du Parc national au cours de la visite
- Utilisation de certains supports du parc national
- Autres :

.....

.....

.....

.....

15 - Certains de ces outils ou documents sont-ils adaptés :

* aux langues étrangères ou locales : oui non

Lesquels :

.....

.....
.....
.....
* à certaines déficiences : oui non
Lesquelles :
.....
.....
.....
* à des publics particuliers: oui non
Lesquels :
.....
.....
.....
.....

ECORESPONSABILITE

16 - La clientèle est-elle informée sur **les systèmes d'écomobilité, de transports en commun et de covoiturage** existants pour rejoindre le site ?

oui non

Si oui, par quels moyens ?

.....
.....
.....

Si non, sans objet.

17 - Existe-il un **système de récupération des dépliants** à l'issue de la visite : Oui Non

Sans objet (pas de dépliant remis)

Existe-il un **système de tri des déchets** sur le site : Oui Non

Est-il à disposition des visiteurs : Oui Non

PROFESSIONNELS PRESENTANT LA OU LES PRESTATIONS

Nom / Prénom :
Adresse :
Téléphone fixe : Téléphone mobile :
Mail :
Site internet :
Facebook :
Twitter :
Structure :
Forme juridique :
 Exploitation individuelle GAEC EARL
 SARL Entreprise individuelle EURL SAS SA
 SNC SASU Coopérative Association loi 1901
 Autre : ;

> Les informations ci-dessous serviront à réaliser les outils de promotion.

Le contact pour la réservation :

Les mêmes que ci-dessus. Les coordonnées ci-après :

Nom / Prénom :
Structure :
Adresse :
Tel fixe : Tel mobile :
Mail :
Site internet :
Facebook :
Twitter :

PIECES A FOURNIR

- ✓ Les brochures de promotion et de communication présentant l'ensemble de l'activité du prestataire (français et langues étrangères lorsqu'ils existent).
- ✓ les documents de sensibilisation utilisés ou distribués
- ✓ Si possible, des photographies, 300 dpi minimum (format Jpg en fichier joint), pour illustrer et faciliter la promotion de votre site et libres de droits pour les supports du Parc national (y compris portraits des encadrants)

Fait à, le.....

Pour le prestataire :

Signature :

CADRE RESERVE AU PARC NATIONAL

Avis de l'établissement :

Oui Non

Commentaires et avis sur la prestation proposée :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....