



Parc national  
de la Vanoise

# Audit-médiation pour un « Bien vivre ensemble »

17 chantiers pour renouer le dialogue

Conseil d'administration du 3 juillet 2018



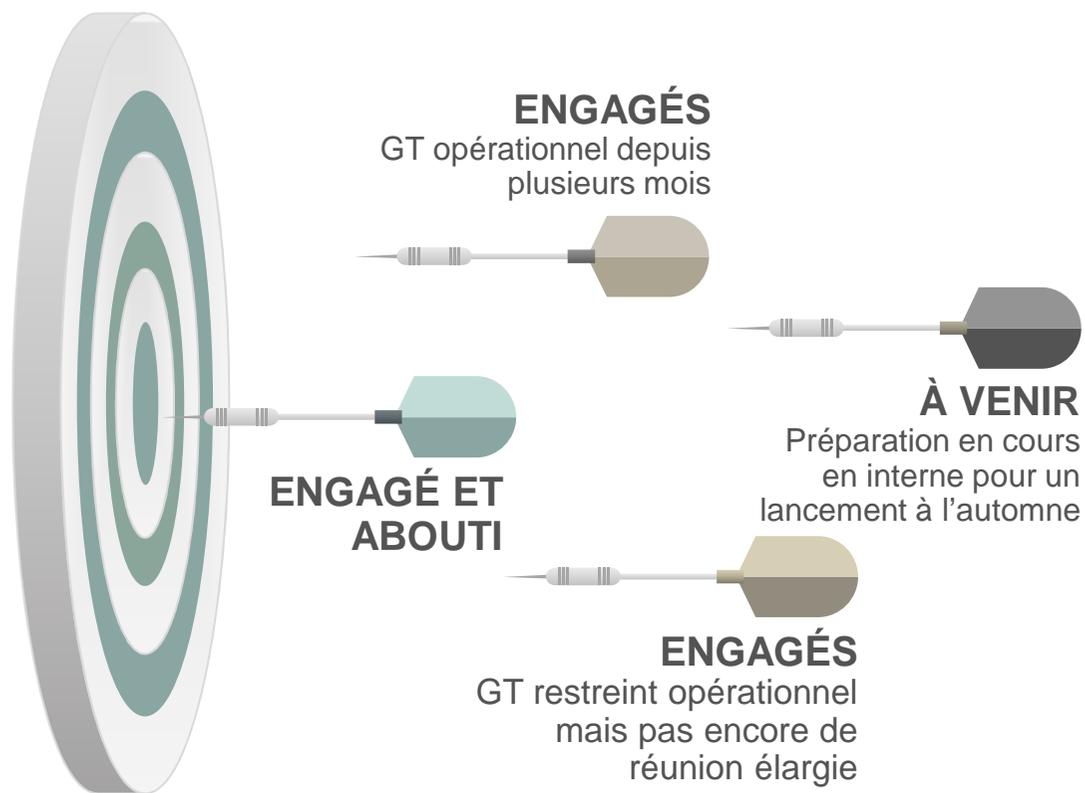
# La méthode

## commune aux 17 groupes

- 3 **pilotes** désignés : un élu, un administrateur hors élus, la directrice ou le directeur adjoint du parc
- Une **feuille de route** et un **mandat** validés lors de la première réunion du groupe de travail
- Des **rendu-comptes** et des **validations** par le CA des propositions des groupes de travail



# AVANCEMENT DES CHANTIERS



- Patrimoine bâti
- Sensibilisation / éducation à l'environnement

- Loup
- Sport de nature
- Police de l'environnement

- Portes et entrées de Parc
- Données environnementales
- Communication

- Tourisme



# À retenir

**Un grand investissement des participants**

**13 réunions de préparation par les pilotes**

**13 GT en format élargi se sont réunis, avec un fort taux de présence et une participation active**

**Au total, 110 membres (dont certains investis sur plusieurs groupes de travail) participent à ces groupes**



# LE TOURISME



## LES PILOTES

Guy CHAUMEREUIL  
et Laurent POUPARD



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

Établir une stratégie concertée pour assurer  
une lisibilité et une cohérence du  
positionnement du territoire afin de  
renforcer son attractivité.



# LE TOURISME

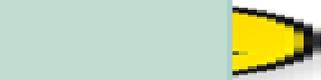


## LES PILOTES

Guy CHAUMEREUIL  
et Laurent POUPARD

## LES DÉCISIONS / LIVRABLES DU GT TOURISME



Opération	ACTIONS	AVANCEMENT
Bienvenue en Vanoise !	Réseau PIV + formations sous forme d'atelier ouverts aux OT + développement de la présence sur parking et zones de forte fréquentation de randonneurs	
RANDO VANOISE	Traduction Italiens et Anglais, ergonomie en cours de développement (PNM&PNE)	
L		
Vanoise,		
En Vanois touris		
Adopter l'Es		
En Vanois		
La promotio é		
Nature en partage	Label Tourisme&Handi, sortie adaptée, aménagements accessibles en construction, traduction de supports vidéos	
L'observation de la fréquentation touristique	Retour d'expérience FluxVision, enquête notoriété AFB, question retour clientèle prévue en partenariat OTHMV été 2018.	

Bilan prévu à la fin  
d'année avec les membres  
du GT Tourisme



A background image showing a group of people in a meeting or office setting. A woman with glasses and a blue vest is smiling and looking towards the left. Another person is partially visible on the right. The image has a textured, halftone-like appearance.

# LE TOURISME

## LES QUESTIONS AUX ADMINISTRATEURS

01

Quelle organisation pour la réunion de fin d'année?

02

Quelle est la période favorable ?

03

Invitation complémentaire aux membres du GT ?



# COMMUNICATION

---



## LES PILOTES

Perrine PELEN et  
Jérémy TRACQ



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

Élaborer un plan de communication en cohérence avec l'ensemble des mesures identifiées à l'occasion de l'audit-médiation, en concertation avec l'association des Maires de la Vanoise et en partenariat avec les professionnels de la communication présents sur le territoire.



# COMMUNICATION



## LES PILOTES

Perrine PELEN et  
Jérémy TRACQ

**LES RÉPONSES /  
DÉCISIONS  
LIVRABLES DU GT À  
CE JOUR**



## PLAN DE COMMUNICATION

Un plan de communication  
ciblé à destination des  
habitants, dans un objectif de  
sortie de crise dans la  
relation de l'établissement  
aux habitants



## PRESTATAIRE

Un accompagnement par un  
prestataire extérieur « Terra  
Publica »



## DIAGNOSTIC

Un diagnostic livré mi juin et  
des premières pistes pour un  
plan d'action début juillet



# COMMUNICATION

## Présentation du diagnostic TERRA PUBLICA



# COMMUNICATION

## CE QU'IL RESTE À FAIRE ET LES QUESTIONS AUX ADMINISTRATEURS

01

Finaliser le plan d'action en priorisant les propositions élaborées par le groupe de travail et Terra Publica

02

Affiner les conditions de réussite de ces actions, afin de leur donner toutes les chances

03

Assurer une appropriation en interne et au sein des conseils municipaux, dès lors que la stratégie de communication aura été présentée en interne et en CA en novembre prochain



# DONNÉES ENVIRONNEMENTALES



## LES PILOTES

Jean-Christophe VIDONI  
et Christophe ROULIER



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

Concrétiser les échanges de données  
environnementales entre l'Établissement  
public PNV et les collectivités.



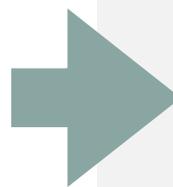
# DONNÉES ENVIRONNEMENTALES



## LES PILOTES

Jean-Christophe VIDONI  
et Christophe ROULIER

**LES RÉPONSES /  
DÉCISIONS  
LIVRABLES DU GT À  
CE JOUR**



Connaitre les  
bases de données  
publiques  
disponibles en  
Savoie et les  
comparer avec  
celles du PNV



Étudier les  
modalités d'accès  
à la base de  
données PNV et  
d'enrichissement  
de cette base par  
les études des  
communes et des  
opérateurs  
d'aménagement.



# DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

## Ce qui est en cours



Comparaison des bases de données suivantes :

- observatoire de l'environnement 73
- pôle information flore habitats (PIFH) du CBNA
- GEONATURE du PNV



GEONATURE = le plus complet et local par rapport aux besoins.



S'inspirer de la charte d'utilisation du PIFH pour organiser les échanges de données.



BIODIVANOISE du PNV, émanation de GEONATURE, est enrichi de la documentation faune et flore et possède une vocation grand public → fort intérêt pour le public et les habitants.



# DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

## Les décisions à prendre



La mise en portail de GEONATURE



Le principe d'un protocole d'usage PNV + commune volontaire



La désignation d'un élu référent chargé de faire vivre le protocole côté commune. La commune met ensuite à disposition comme elle l'entend auprès de ses services et les opérateurs d'aménagement locaux l'accès à GEONATURE.



Souhait du GT : L'entretien et l'enrichissement de la base de données par la continuation des observations par le PNV en AOA (éviter l'obsolescence des données), avec l'accord formel de la commune et dans le respect du plan de charge de l'établissement.



# DONNÉES ENVIRONNEMENTALES

## Les suites à donner



Rédaction d'un protocole d'usage type et du guide technique d'utilisation



Information des communes sur le dispositif et proposition de protocole incluant :

- la réciprocité de la fourniture des données,
- l'enrichissement de la connaissance sur la commune en lien avec un observatoire de l'environnement (si en place)



# PORTES ET ENTRÉES DE PARC (2 GT fusionnés)



## LES PILOTES

Armelle ROLLAND et  
Denis PLAZE



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

### Identifier et communiquer positivement :

« Rassembler les acteurs locaux autour d'une réflexion sur l'identification des portes d'entrée du PNV et des espaces de protection et de leur accès en déployant une communication positive « dans l'Esprit parc » tournée vers l'accueil et mobilisant la pédagogie pour expliquer les mesures de protection. »

**Concierter sur les itinéraires d'accès :** Mettre en œuvre une concertation entre l'Établissement public et les collectivités gestionnaires des itinéraires routiers, cyclables ou piétons concernés.



# PORTES ET ENTRÉES DE PARC (2 GT fusionnés)



## LES PILOTES

Armelle ROLLAND et  
Denis PLAZE

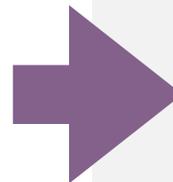


Il a élaboré une  
photographie de  
l'existant



Il a défini une typologie  
d'entrée de parc et a  
caractérisé chaque type  
d'entrée de parc selon un  
niveau d'accueil variable

**CE QUE LE GROUPE A  
PRODUIT**



Il a classé chaque  
entrée existante  
aujourd'hui dans  
une de ces  
catégories



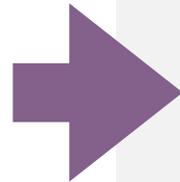
Il a cartographié  
ces entrées



# PORTES ET ENTRÉES DE PARC (2 GT fusionnés)

## CE QUE LE GROUPE A PRODUIT

Une photographie de  
l'existant



- ✔ Situation historique:
  - 5 portes historiques: 4 refuges portes + fort Marie Christine
  - 18 panneaux d'information sur site
  - 52 « portes » identifiées au total
- ✔ Des niveaux de fréquentation variables et liés souvent à la présence ou pas d'infrastructure
- ✔ La présence d'entrées proches les unes des autres pouvant être regroupées dans une approche globale d'accueil (Ex: Pralognan)

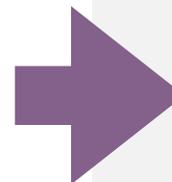


# PORTES ET ENTRÉES DE PARC (2 GT fusionnés)

## CE QUE LE GROUPE A PRODUIT

Il a défini une typologie d'entrée de parc

Il a caractérisé chaque type d'entrée de parc selon un niveau d'accueil variable



### Grand site d'entrée de Parc Est constitué d'un périmètre (éventuellement décomposable) Fréquentation importante

Accès voiture, vélo, transport en commun, PVR, RézoPouce  
Parkings associés

#### Niveau d'information:

- BIENVENUE!
- permettant le repérage et les informations générale
- de sensibilisation sur une thématique propre au grand site
- en 2 langues minimum
- adapté à tout publics dont enfants

#### Services:

- Point d'eau, WC
- Bornes électrique (vélo, voiture)
- Poubelles
- Accès internet (chargement app)
- Zone picnic ou bancs gabions minima
- Abris, point de restauration
- Brochures d'information

Une promenade confort ou facile (15 min aller max) et une promenade "Game"

Rv d'animation régulier avec stand dédié

### Porte d'entrée du Parc Parking donnant l'accès au cœur de Parc

Accès voiture, vélo (RézoPouce)  
Parkings associés intégrant des bancs pour assises minimales

#### Niveau d'information:

- BIENVENUE!
- permettant le repérage (carte) et les informations générales (pour info météo) ou réglementation à proximité
- Présentation de l'offre de randonnée, petites, moyennes et grandes (carte)
- en 2 langues minimum

#### Services (selon niveau de fréquentation et contraintes environnement/paysage):

- Point d'eau
- WC secs
- Bancs en gabion pour assise minimale

Napas artificielisé outance

### Accès extérieurs au circuit du Parc

Accès piétons (exceptionnellement vélo)

#### Niveau d'information:

- BIENVENUE!
- Information et sensibilisation à la réglementation → expliquer les raisons de la réglementation, trouver des formulations plus ludiques
- Signalétique de balisage d'itinéraire
- QR code



# PORTES ET ENTRÉES DE PARC

## Ce qui est important aux yeux du GT

### Identification de questions transversales à traiter pour toutes les portes de parc:

- La question de la **dénomination** des différentes catégories d'entrées dans le parc : Grand Site Vanoise ? Porte de Parc ? Entrée de Parc ? enjeu marketing +++
- L'association à chaque GRAND SITE VANOISE d'une **thématique** propre (Champagny = glaciers / Pralognan = alpagisme ? Orgère-Polset = forêt/géologie ?)
- La redéfinition des **informations** (scénographie) proposée sur les sites (offre d'activité) et présentation plus ludique sur la **réglementation** (appel à projet ?)

# PORTES ET ENTRÉES DE PARC

CE QU'IL RESTE À FAIRE ET LES  
QUESTIONS AUX ADMINISTRATEURS

01

Une validation de la typologie en CA

02

Une rencontre avec tous les élus concernés par une porte de Parc pour valider la catégorie, identifier les travaux éventuels nécessaires pour atteindre le statut de la catégorie, et le niveau de priorité en associant les agents du parc et les autres interlocuteurs locaux (population locale, refuges, associations, etc)

03

Une validation de la carte, de la typologie, et du plan d'action échelonné dans le temps pour intervenir



# SPORTS DE NATURE



## LES PILOTES

Pierre VINCENDET et  
Denis PLAZE



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

Organiser une concertation avec les acteurs concernés

Identifier les pratiques (yc celles à venir) et mesurer leur impact sur la préservation de la biodiversité

Organiser ce qui peut être développé en cœur du Parc de façon réglementaire, et ce qui doit rester en dehors, dans une logique de complémentarité.



# SPORTS DE NATURE



## LES PILOTES

Pierre VINCENDET et  
Denis PLAZE



Nécessité de définir  
les contours du GT  
car pas de  
verbatim



Dresser l'état des  
lieux des activités

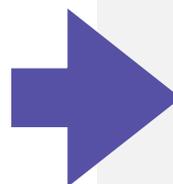


Hiérarchiser les  
activités à traiter  
en priorité



Lancer un GT  
complet

**LES RÉPONSES /  
DÉCISIONS  
LIVRABLES DU GT À  
CE JOUR**



# SPORTS DE NATURE

**Production du GT restreint afin de définir les contenus et méthodes, identification des 8 points émergents**

1

Définition du territoire concerné

2

Articulation avec le GT Tourisme

3

Prise en compte des pratiquants sportifs composites

4

Établissement d'un double état des lieux : réglementation existante / nature et intensité des pratiques sportives

5

Connaissance et évaluation des impacts en lien avec le CS

6

Création de fiches de recommandations sur les pratiques sportives respectueuses

7

Définition de critères objectifs afin de fixer les 10 compétitions autorisantes

8

Redéfinition des critères d'acceptation du bivouac

**Travail à réaliser à partir des connaissances et expertises propres aux membres du GT ainsi qu'à partir d'un travail de Benchmark**

# POLICE DE L'ENVIRONNEMENT



## LES PILOTES

Laurent TRESALLET et  
Jean-Pierre LESTOILLE



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

Engager une réflexion approfondie entre les services de l'État concernés et le Procureur de la République, en concertation avec les collectivités, afin de définir les objectifs et « l'art » d'exercer une police de l'environnement pragmatique et pédagogique, respectueuse des personnes et à l'écoute des problèmes.



# POLICE DE L'ENVIRONNEMENT

## Ce qui est en cours



Les Copilotes ont retenu l'idée d'un intervenant extérieur pour animer des séances de médiation des membres du GT.



Consultation du GT sur le cahier des charges en juin.  
Publication du marché en août.  
Lancement de la médiation en octobre.



Deux objectifs :  
- établir une liste de résolutions  
- éclairer les copilotes et le PNV sur les suites à donner





# POLICE DE L'ENVIRONNEMENT

LES QUESTIONS AUX ADMINISTRATEURS

01

Renforcer la participation des élus pour un meilleur équilibre entre les parties intéressées (+ 2)



# LOUP

---



## LES PILOTES

Patrick BOIS et Jean-  
Pierre LESTOILLE



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

Engager un travail de concertation rassemblant les agriculteurs, les collectivités et le PNV, sous l'égide du Préfet et de la Direction Départementale des Territoires (DDT), pour accompagner et contribuer à orienter l'activité de pastoralisme.



# LOUP



## LES PILOTES

Patrick BOIS et Jean-  
Pierre LESTOILLE

**LES RÉPONSES /  
DÉCISIONS  
LIVRABLES DU GT À  
CE JOUR**



Les pilotes se sont  
réunis pour la  
première fois le 12  
juin, après une  
réunion collective  
le 6 juin présidée  
par le Préfet.



La première  
réunion du GT aura  
lieu le 10 juillet à  
14h30



# LOUP

## Composition du groupe de travail

- ✓ **ELUS** : Patrick Bois (pilote), Rozenn Hars, Armelle Rolland, André Plaisance, Sébastien Menjoz
- ✓ **Organisations professionnelles** : Syndicat ovin (Bernard Dinez), SEA (Sébastien Mailland et Albert Tourt), GIDA (Emmanuelle Courtet)
- ✓ **Administrateurs hors élus** : Hubert Tournier, François Letourneux, Bernard Delay
- ✓ **DDT**
- ✓ **Parc national de la Vanoise** : chefs de secteur de Pralognan, Modane et chargé de mission faune

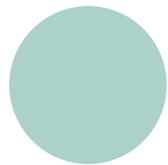


# LOUP

## Mandat du groupe de travail



Suivre les expérimentations susceptibles de se mettre en place dès cet été par le biais du Plan loup



Explorer pour 2019 les possibilités d'expérimentation offertes par le Plan Loup et proposer des conditions opérationnelles de mise en oeuvre



Le cas échéant, proposer de nouvelles expérimentations à soumettre à l'avis du CA



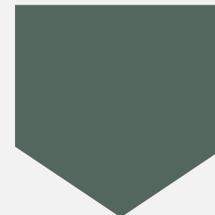
# PATRIMOINE BATI

---



## LES PILOTES

Rémi ZANATTA et  
Denis PLAZE



## ATTENDUS DE L'AUDIT- MÉDIATION

Mobiliser les collectivités et l'Architecte des bâtiments de France autour de l'Établissement public PNV afin d'établir une doctrine partagée sur le devenir du patrimoine bâti en coeur de Parc, de le valoriser dans « l'esprit Parc » quand il est à l'abandon et d'autoriser des aménagements qui allient les apports du XXIème siècle à l'art de construire dans le respect des apports architecturaux des générations antérieures.



# PATRIMOINE BATI

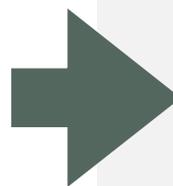
---



## LES PILOTES

Rémi ZANATTA et  
Denis PLAZE

## LES TRAVAUX EN COURS AU SEIN DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC



La mise à  
disposition d'un  
architecte conseil  
auprès des  
porteurs de projet



Une information  
largement relayée  
par les collectivités  
locales



# SENSIBILISATION ET ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT



## LES PILOTES

Christine BERNARD et  
Jean-Marc BUTTARD



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

Élaborer un plan concerté entre l'Établissement public, le Ministère de l'éducation nationale, la Région, le Département, les collectivités et les professionnels locaux de la montagne, définissant les actions à conduire sur la durée, leurs modalités de mise en oeuvre et leur financement.



# SENSIBILISATION ET ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

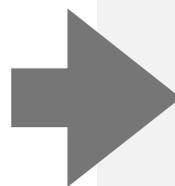
---



## LES PILOTES

Christine BERNARD et  
Jean-Marc BUTTARD

LES TRAVAUX EN  
COURS AU SEIN DE  
L'ÉTABLISSEMENT  
PUBLIC



Une synthèse de  
l'ensemble des  
actions menées par  
l'établissement en  
cours de  
finalisation



# L'INTÉGRATION DES AGENTS DANS LE TERRITOIRE



## LES PILOTES

Jacques ARNOUX et  
Rozenn HARS



## ATTENDUS DE L'AUDIT-MÉDIATION

Imaginer un plan d'intégration à la vie locale des agents en poste sur les territoires, visant à développer au sein de l'Établissement public des stages et des recrutements locaux d'agents saisonniers, et sensibiliser les collectivités au rôle qu'elle peuvent tenir dans l'accueil des nouveaux arrivants.



# L'INTÉGRATION DES AGENTS DANS LE TERRITOIRE



## LES PILOTES

Jacques ARNOUX et  
Rozenn HARZ



Une présentation  
systématique des  
nouveaux agents



Un stage  
d'immersion pour  
les nouveaux  
agents dans le  
monde agricole et  
le monde du  
tourisme (soit OT  
soit domaine  
skiable)

CE QUI EST DÉJÀ  
FAIT



## Mais aussi, pour créer du lien entre l'établissement et les élus

- ✔ Invitation systématique des élus locaux aux séminaires du Conseil scientifique et aux journées scientifiques du parc
- ✔ Abeille noire: restitution au grand public des 1ers résultats des analyses

- ✔ Transmission des bilans d'activité du Parc sur chaque commune
  - ✔ Jurys de recrutement des chefs de secteur associant les collectivités et fiches de poste diffusées à tous les administrateurs
- Les CA, Bureau et GT sont régulièrement convoqués à la confluence des vallées (Aiguebelle, Frontenex, Albertville, ...)
- ✔ Sollicitation de l'avis des communes pour l'entretien des sentiers...





En 2017, les opérations de restauration du patrimoine ont permis de ré-injecter 756 000 euros dans l'économie locale



En 2017, le PNV a recruté 24 postes saisonniers d'ouvriers et personnel d'accueil. Ces emplois ont été prioritairement dédiés aux habitants des deux vallées.





Parc national  
de la Vanoise

MERCI DE  
VOTRE  
ATTENTION

---

